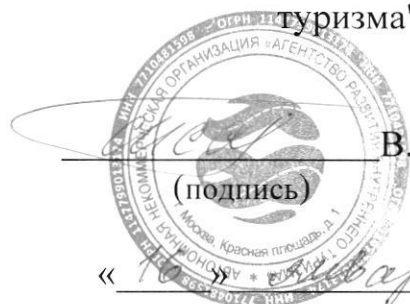


СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Директор Автономной
некоммерческой организации
"Агентство развития внутреннего
туризма"

Ректор Финансового университета



В.Н. Мартынюк

(подпись)

« 16 » января 2020 г.

М.А. Эскиндаров

(подпись)

« 21 » января 2020 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Направленность Устойчивое развитие индустрии гостеприимства и туризма
(наименование направленности программы магистратуры)

Руководитель образовательной программы д.э.н., профессор Лочан С.А.

Департамент/кафедра Департамент менеджмента

Факультет/Институт Факультет международного туризма, спорта
и гостиничного бизнеса

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств, методических материалов и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм имеет направленность: Устойчивое развитие индустрии гостеприимства и туризма.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы магистратуры (очная форма обучения) – 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, в сфере научных исследований в области туризма);

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме); сфера прикладных исследований.

Области профессиональной деятельности - выполнение профессиональных обязанностей в сфере управления туристскими комплексами и территориями, управления проектами и программами развития туризма в организациях туристского сектора, органах государственной власти и местного самоуправления.

Сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются: оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельность по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельность по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственное регулирование и саморегулирование в указанных сферах.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности:

- устойчивое функционирование и стратегия экономических систем различного уровня, включая национальную экономику, управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем, научно-исследовательские процессы. Туристский потенциал и направления туристского развития территории;

- современные технологии разработки, продвижения и реализации конкурентоспособных туристских продуктов, современные технологии организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах

туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных территорий и обеспечение их функционирования;

- трудовые коллективы предприятий туристской индустрии, предпринимательство в сфере туризма.

Программа реализуется совместно с ООО «Амадеус-информационные технологии».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: управленческий, научно-исследовательский, проектно-экспертный.

Образовательная программа обеспечивает формирование стратегического видения, приобретение современных управленческих знаний в областях операционного и стратегического, финансового менеджмента организации индустрии туризма, управления маркетингом и системой продаж, процессного анализа, планирования и осуществления инвестиционной деятельности организации туристской отрасли, построения эффективных организационных структур, основанных на современных бизнес-технологиях и методологиях анализа и принятия решений, развитие компетенций, необходимых для управления изменениями, изучения международного опыта консалтинговой деятельности.

Основная особенность программы магистратуры: в оптимальном сочетании академических занятий под руководством ведущих преподавателей с проектной работой в рамках стажировок на бизнес-площадках партнеров. Сильная сторона программы – использование принципа *learning-by-doing* – подход, при котором акцент делается не просто на получении студентами некоторой суммы знаний, умений и навыков, но и на формирование системного набора профессиональных компетенций. Подход был заложен в основу программы, поскольку современная экономика требует от молодого специалиста умения применять теоретические знания для решения профессиональных задач, быстро адаптироваться к различным ситуациям.

Обучение включает в себя разбор классических бизнес-кейсов, а также поиск оптимального решения для реальных бизнес-задач индустрии туризма и гостеприимства в рамках консультационных проектов партнеров факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса. Проектная работа, коучинг, бизнес-симуляции, общение с успешными консультантами и бизнесменами индустрии туризма и гостеприимства формируют уверенные практические навыки слушателей данной программы.

Теоретические блоки с анализом реальных ситуаций из практики лидирующих компаний индустрии туризма подкреплены практической составляющей, которая подразумевает отработку полученных навыков в рамках стажировок. Важным компонентом программы являются открытые обсуждения актуальных для бизнеса тем с отраслевыми экспертами.

Кроме получения глубоких знаний по весьма широкому кругу вопросов, как стратегического характера, так и операционной деятельности, а также информации о «наилучших практиках» в различных сферах индустрии туризма и гостеприимства, важным отличием и преимуществом магистерской программы является как привлечение к проведению отдельных курсов практикующих

специалистов-консультантов, так и обеспечение со стороны базовой кафедры «ПрайсвотерхаусКуперс» методической поддержки дисциплин.

Особое внимание в учебном процессе уделено требованиям работодателей (Ростуризма, региональных туристских организаций, профессиональных сообществ в сфере туризма, крупных туроператоров), направленных на обеспечение сближения в учебном процессе теории и практики, достаточной для разработки, обоснования, внедрения эффективных управленческих решений в данной профессиональной сфере.

Выпускники программы востребованы в российских и международных компаниях индустрии туризма, в государственных органах управления туризмом, туристских администрациях регионов, туроператорских фирмах-лидерах рынка международного туризма.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- управленческий:

организация территориально-отраслевой логистики туризма, формирование пространственно-локализованных туристско-рекреационных систем с использованием кластерного подхода;

управление и оценка ресурсного обеспечения туристской индустрии на разных уровнях;

стратегическое и тактическое управление разработкой и реализацией актуальных туристских продуктов.

- научно-исследовательский:

проведение комплексных научных исследований в сфере туризма и в смежных науках;

разработка геоинформационных технологий для обеспечения кластерного развития туристско-рекреационных территорий и комплексов;

- проектно-экспертный:

разработка и финансово-экономическое обоснование инновационно-инвестиционных проектов и программ развития туризма;

мониторинг и разработка экспертных решений на основе оценки туристской индустрии на разных уровнях;

туристско-рекреационное проектирование на основе совершенствования институционально-региональной среды и приоритетности развития различных видов туризма, развитие рекреационной инженерии;

оценка экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ развития туризма, выявление и оценка финансовых, технологических, предпринимательских, социальных и прочих рисков;

генерация проектов, бизнес идей и моделей в индустрии туризма с использованием механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства;

выполнение профессиональных обязанностей в сфере современных технологий разработки, продвижения и реализации конкурентоспособных туристских продуктов,

современных технологий организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирования туристско-рекреационных территорий и обеспечение их функционирования:

использование результатов исследований для разработки и совершенствования методов управления социально-экономическими системами в туризме;

организация территориально-отраслевой логистики туризма, формирование пространственно-локализованных туристско-рекреационных систем с использованием кластерного подхода;

совершенствование процессов предпринимательской экосистемы туризма, создание spin-off и spin-out проектов, генерация start up проектов в малом туристском бизнесе;

генерация туристских потоков на основе формирования и продвижения инновационных туристских продуктов;

совершенствование технологических процессов туристской деятельности на основе использования передовых информационных технологий, развитие Digital-туризма;

составление кадастров объектов туристской индустрии по регионам, видам туризма, направлениям развития туристской деятельности;

организация и управление процессами проектирования и формирования актуальной туристской среды и ее элементов;

проактивное планирование (на основе системного анализа) рынка туристских услуг, foresight прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальными компетенциями и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.

Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в том числе в иноязычной среде (УК-2)	<p>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</p> <p>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</p> <p>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</p> <p>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	<p>1. Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</p> <p>2. Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3. Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	<p>1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p> <p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	<p>1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы.</p> <p>2. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</p> <p>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки,

Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
		коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	1. Применяет методы прикладных научных исследований. 2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности. 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Технологические	Способность формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства, использовать современные информационные технологии для исследования и оценки туристского рынка в соответствии с целями и задачами организации (ПКН-1)	1. Разрабатывает методические подходы к совершенствованию технологических процессов исследования туристской деятельности. 2. Демонстрирует освоение навыков оценки соответствия информационных технологий требованиям, целям и задачам исследования деятельности организаций туристской индустрии. 3. Предлагает направления использования передовых информационных технологий в туристском бизнесе.
Управленческие	Способность осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, применять модели и методы менеджмента для решения текущих и стратегических задач, для планирования, прогнозирования и контроля результатов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии (ПКН-2)	1. Использует методы и модели стратегического и тактического управления в разработке и реализации актуальных направлений деятельности организаций туристской индустрии. 2. Демонстрирует навыки foresight прогнозирования развития туристского рынка с целью эффективного функционирования туристской индустрии. 3. Применяет теоретические знания по управлению процессами проектирования

Категория компетенции	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
		и контроля результатов в практической деятельности организаций туристской индустрии.
Качество	Способность определять стратегии развития системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, базируясь на стандартизации бизнес-процессов и процедур операционной деятельности (ПКН-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Владеет современными подходами к оценке уровня качества услуги и обслуживания в гостиничном бизнесе. 2. Проводит оценку стратегии развития системы и управления качеством услуг в сфере гостеприимства 3. Использует структурный подход к системе управления качеством и создание службы управления качеством.
Маркетинговые	Способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в туристской сфере, анализировать и оценивать туристский потенциал дестинации, использовать современные технологии продвижения туристского территориального туристского продукта, формировать маркетинговую политику и осуществлять эффективное управление маркетингом организаций туристской индустрии (ПКН-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понимает и учитывает особенности управления маркетингом на уровне туристских организаций и туристских территорий (дестинаций). 2. Использует знания о современных маркетинговых технологиях разработки, продвижения и реализации конкурентоспособных туристских продуктов и туристских пакетов. 3. Формирует маркетинговую политику и внедряет маркетинговую стратегию генерации туристских потоков на основе продвижения туристских продуктов в целях устойчивого развития регионов России.
Экономические	Способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, определять инструменты планирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства. (ПКН-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проводит оценку экономической эффективности проектов и программ развития туризма, оценку технологических, предпринимательских, социальных и прочих рисков. 2. Применяет знания о туристском планировании и проектировании в индустрии туризма и гостеприимства. 3. Использует результаты анализа и оценки туристского потенциала территории в процессе разработки эффективных бизнес идей и моделей для организаций туристской индустрии
Исследовательские	Способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, формулировать научно-	1. Использует навыки проведения комплексных научных исследований с применением методов системного анализа и проактивного планирования развития рынка туристских услуг.

Категория компетенции	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
	обоснованные рекомендации прикладного характера для туристской индустрии и других сфер деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие регионов страны (ПКН-6)	2. Грамотно и эффективно формулирует рекомендации научно-практического характера по формированию актуальной туристской среды и ее элементов для обеспечения устойчивого развития регионов страны. 3. Генерирует проекты развития туризма, в том числе с использованием механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства.
Педагогические	Способность осуществлять педагогическую деятельность по основным и дополнительным программам профессионального образования и программам профессионального обучения используя теорию науки о туризме в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок развития, специфику деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства (ПКН-7)	1. Использует основы теории науки о туризме и практики управления в процессе разработки и реализации программ профессионального обучения. 2. Работает с различными массивами информации для осуществления педагогической деятельности. 3. Применяет интерактивные технологии и кейс-методы в процессе подготовки и проведения семинарских занятий.

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **дополнительные компетенции направленности**, исходя из направленности программы.

Дополнительные компетенции направленности сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации);

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование дополнительных компетенций направленности (ДКН) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
<p>Направление подготовки 43.04.02 - Туризм, направленность программы магистратуры «Устойчивое развитие индустрии гостеприимства и туризма»</p>	<p>Руководитель/ Управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц, приказ Минтруда России от 07.05.2015 № 282н, зарегистрирован Минюстом России 26.05.2015, рег.№ 37395</p> <p>Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), РСТ (Российский союз туристической индустрии), Национальная академия туризма (НАТ), Ассоциация туроператоров России (АТОР), Ассоциация «Турпомощь»; Федерация рестораторов и отельеров (ФРиО), Российская гостиничная ассоциация (РГА)</p>	<p>С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса, уровень-7 D Стратегическое управление развитием сети гостиниц, уровень-8</p> <p>Стратегическое управление процессами и деятельностью, в том числе, инновационной, с принятием решения на уровне туристских комплексов</p> <p>Стратегическое управление туристскими проектами, территориями и программами развития туризма.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов (ДКН-1); • способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в индустрии туризма, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере (ДКН-2); • способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ДКН-3); • способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей) (ДКН-4); • способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии (ДКН-5).

Дополнительные компетенции направленности и индикаторы их достижения:

Наименование дополнительных компетенций направленности программы магистратуры	Индикаторы достижений дополнительных компетенций направленности программы магистратуры
Способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов (ДКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывает стратегии развития индустрии туризма и готовить необходимую для их реализации проектную документацию. 2. Владеет инструментами управления проектами. 3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегий и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков. 4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании индустрии туризма, ее развития и трансформации.
Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в индустрии туризма, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере (ДКН-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализирует и совершенствует бизнес-процессы организации индустрии туризма и гостеприимства. 2. Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационных технологий. 3. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений при моделировании и реинжиниринге бизнес-процессов.
Способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимоувязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ДКН-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития территории, применяя методы проведения комплексного анализа и оценки туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма. 2. Демонстрирует навыки разработки, внедрения и реализации стратегии компании. 3. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.
Способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей) (ДКН-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует понятия и принципы проектного управления для выделения показателей, необходимых для корректной оценки деятельности фирмы и обеспечения ее конкурентоспособности. 2. Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансированных показателей для конкретной организации. 3. Применяет программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.
Способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии (ДКН-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывает инновационные решения развития индустрии туризма и готовить необходимую для их реализации проектную документацию. 2. Владеет инструментами управления инновационными проектами в туристской и гостиничной индустрии. 3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации инновационных решений и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.

Дополнительные компетенции направленности могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Учебный план по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете согласно Положению о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры (приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383, с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 15.12.2017 № 1225). Они представлены отдельными документами.

5.5. Программы научно-исследовательской работы и научного семинара

В целях организации и проведения научно-исследовательской работы (далее – НИР) по программе магистратуры разработана и утверждена программа НИР и программа научного семинара в соответствии с требованиями, установленными в Положении о научно-исследовательской работе обучающихся.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Лочан Сергей Александрович, д.э.н., профессор, профессор Департамента менеджмента.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса.

Выпускающий департамент – Департамент менеджмента (руководитель департамента - Трачук Аркадий Владимирович, доктор экономических наук, профессор).

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для

пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовый университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для реализации программы магистратуры Финансовый университет располагает специальными помещениями, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Финансовый университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.